



Gayermann



Weihnachtsausgabe 2018

Marktzeitung

Liebe Kundinnen und Kunden,

und wieder neigt sich ein Jahr dem Ende zu, das neue steht bereits vor unserer Tür. Vielleicht blicken auch Sie auf eine Zeit voller Glück und Zufriedenheit, Erfolg und guter Gesundheit zurück. Vielleicht war es aber auch ein besonders schweres und belastendes Jahr, das Sie nur zu gerne hinter sich lassen und abschließen möchten.

Gerade in der Advents- und Weihnachtszeit sehnen wir uns nach Wärme, stimmungsvoller Gemütlichkeit, nach Ruhe und einem friedlichen Miteinander. Dass es auch ganz anders sein kann, verdrängen wir oftmals aus unseren Gedanken.

Wenn der Winter nur ansatzweise so wird, wie man es nach diesem Jahrhundertsommer befürchten muss, wirft er schon jetzt Schatten voraus, die sich die meisten unter uns glücklicherweise gar nicht vorstellen können. Andauernde Kälte, Schnee und Eis treffen vor allem die vielen obdachlosen Menschen in unserer Stadt, die sich dann auf schwere und kraftzehrende Zeiten einstellen müssen.

Mein Team und ich möchten die Gedanken daran nicht verdrängen, sondern mithelfen, die Not der vielen wohnungslosen Menschen ein wenig zu lindern und ihnen zu zeigen, dass sie nicht vergessen sind.

Deshalb lade ich Sie herzlich ein, unsere Spendenaktionen (siehe Seiten 4 und 5) in Zusammenarbeit mit der gemeinnützigen Organisation „GEBWO - Soziale Dienste Berlin“ zu unterstützen. Lassen Sie uns gemeinsam Wärme schenken und ein friedliches Miteinander leben.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen und Ihren Familien ein besinnliches Weihnachtsfest sowie einen guten Start in ein gesundes und erfolgreiches Jahr 2019.

Herzlichst - Ihr Peter Gayermann

Exklusivität aus unserer Region



Jörn Holluba vertritt Peter Gayermann und ist damit auch verantwortlich für das Unternehmen EDEKA Gayermann.

EDEKA Gayermann - Produkte sind ein Genuss!

Berliner Original - ganz neu

Mittlerweile ist „SIE“ über 100 Jahre alt. Ende der neunziger Jahre schon fast totgesagt, erlebt sie nun seit einigen Jahren ein ungeahntes Comeback - die Fassbrause. 1908 vom Berliner Chemiker Dr. Ludwig Scholvin für seinen Sohn als Alternativ-Getränk zu Bier für den Ausschank in den Berliner Biergärten entwickelt, kommt die Fassbrause nun in ganz neuer Form daher. Grund genug, Ihnen eine junge Berliner Firma vorzustellen. Fünf Berliner Jungs haben sich der Fassbrause „Kreuzbär“ angenommen. Da sind Philipp und Yannik, die das Unternehmen leiten und sich um die Bereiche Vertrieb, Marketing und Logistik kümmern, sowie Pascal, Lennart und Harald, die für die Buchhaltung, Events, Werbung und den Außendienst zuständig sind.

Interessanterweise sind die fünf jungen Männer zusammen gerade so alt, wie die Fassbrause selbst. Sie verschaffen dem altehrwürdigen Getränk, das nun als hochwertiges Produkt mit einem spannenden Marketing genau den Zeitgeist trifft, eine ganz neue, frische Präsenz. Während viele andere Hersteller von anregenden Getränken mit immer exotischeren Geschmackskombinationen und Namensgebungen auf den Markt gehen, setzen die „Kreuzbären“ auf das Original.

Exklusiv für DeutschlandCard Kunden

Gültig vom 12.11. bis 16.12.2018

Beim Kauf von Kreuzbär Fassbrause **30 Zusatz-Punkte** sichern!

E Gayermann

Punkte dich glücklich Deutschland Card

Jörn Holluba mit Philipp und Pascal im Markt der Barnetstraße

Statt die „siebenundzwanzigste“ Drachenfrucht-Eukalyptus-Limonade zu machen, hat sich Kreuzbär für einen anderen Weg entschieden. Mit dieser Fassbrause lassen sie eine uralte Berliner Spezialität nach dem Originalrezept wieder aufleben. „Wir verbinden das Erfrischungsgetränk des 20. Jahrhunderts mit dem Lebenselixier der Gegenwart - Fassbrause mit Koffein. Wir richten uns nach dem Originalrezept von 1908. Dass wir Koffein hinzugefügt haben, war die einzig wesentliche Änderung“, erklärt Philipp Behr.

So bieten die Jungunternehmer eine bodenständige Alternative zu den immer „hipperen“ Getränken auf dem Markt.

Daher verzichten sie auch darauf, verschiedene Geschmacksrichtungen wie Himbeere oder Waldmeister anzubieten - **es gibt eben nur ein Original.**



Jörn Holluba im Gespräch mit Geschäftsführer Philipp Behr

JH: Was ist an Kreuzbär anders?

PB: Kreuzbär ist ein Wachmacher mit Urberliner Wurzeln, der vor allem bei einer breiten Masse wirklich gut ankommt. Mate zum Beispiel schmeckt vielen nicht oder sie haben keine Lust mehr drauf, weil sie einfach zu viel davon getrunken haben. Mate ist eben so...2015...(lacht).

JH: Ja, das betrifft den Lifestyle. Aber was ist so besonders an Kreuzbär?

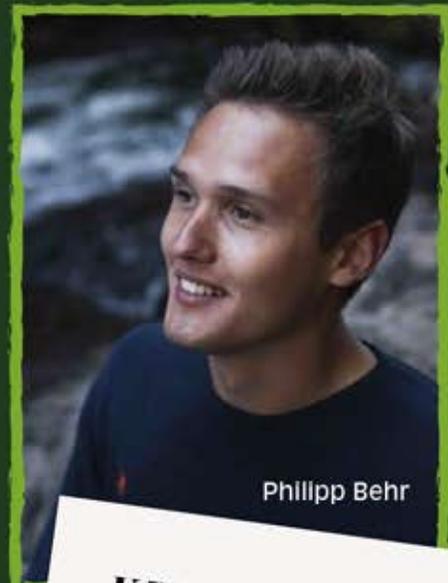
PB: Ich glaube fest daran, dass unsere Fassbrause sich einfach gegen den Trend, noch bunter und lauter zu sein und noch mehr ausgefallene Zutaten zu haben, entwickelt. Die Fassbrause ist und bleibt eben eine Fassbrause. Und das in guter Tradition.

JH: Warum haben Sie sich für EDEKA Gayermann als Partner entschieden?

PB: Wir waren überrascht, welche hohe Kooperationsbereitschaft und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit EDEKA Gayermann möglich ist. Es ist nicht sehr leicht, sich im Einzelhandel zu etablieren. Wir kommen mit nur einem Produkt auf den Markt und sind alle noch sehr jung!

JH: Wir sind auch noch jung! Wir feiern nächstes Jahr 10 Jahre EDEKA Gayermann.

PB: Vor allem seid ihr sehr fortschrittlich. Ich war erstaunt, wie viele Azubis bei euch unterwegs sind. Facebook, Internet, schicke Märkte - es fällt auf, dass ihr für eure Kunden da seid. Das empfinde ich als sehr vorbildlich und zukunftsweisend.



Philipp Behr



„Ein Stückchen Wärme“

Alleine und einsam, schutz- und hoffnungslos - so stellt sich oftmals die Situation der vielen obdachlosen Menschen in unserer Stadt dar.

Unverschuldet in eine Notlage geraten, völlig aus der Bahn geworfen und das Leben von einem auf den anderen Tag verändert - manchmal der Beginn der Obdachlosigkeit.

Der Verlust des Arbeitsplatzes, zerrüttete Familienverhältnisse oder der Tod eines geliebten Menschen sind nur einige Gründe, die in eine wirtschaftliche Notlage führen können, aus der man alleine keinen Ausweg mehr findet. Ein Schicksal, das eigentlich jeden treffen kann, oder?

Die GEBEWO mit Geschäftssitz in Berlin-Lichtenrade steht für die Wohnungsnotfall- und Kältehilfe und bietet mit ihren vielen Einrichtungen und Angeboten wohnungslosen Menschen Unterstützung und eine Perspektive auf Verbesserung ihrer Lebensumstände.

Seit Jahren steht das Unternehmen **EDEKA Gayermann** in sehr engem Kontakt mit der GEBEWO. Es ist für uns eine große Herzensangelegenheit, zunehmend mehr für die Belange obdachloser Menschen zu tun und genau da zu helfen, wo Hilfe am nötigsten ist.

So haben wir vom Geschäftsführer Robert Veltmann erfahren, dass gerade in den Wintermonaten wieder ganz

dringend Schlafsäcke und Isomatten im Bereich der Kältehilfe benötigt werden. Dieser Aufruf stimmt nachdenklich und macht doch zugleich deutlich, wie gut es uns, die sich keine Gedanken um kalte Temperaturen machen müssen, doch eigentlich geht.

Mit unserer Spendenaktion **„Ein Stückchen Wärme“** möchten wir der GEBEWO helfen, in Not geratene Menschen mit überlebensnotwendigen Schlafsäcken und Isomatten auszustatten.

Wir laden Sie, liebe Kundinnen und Kunden ein, uns dabei zu unterstützen. Wenn Sie einen Schlafsack haben, der nicht mehr benötigt wird, aber sauber und noch funktionsfähig ist, können Sie ihn gerne ab sofort in einem unserer Märkte abgeben.

Die Sammlung Ihrer gespendeten Schlafsäcke und Isomatten wird von **EDEKA Gayermann** durch die Neuanschaffung von weiteren Schlafsäcken aufgestockt und Mitte Dezember der GEBEWO zur Weiterleitung an die Einrichtungen der Kältehilfe übergeben.

Wir sagen Ihnen schon heute ein ganz herzliches Dankeschön und freuen uns darauf, mit Ihnen ganz viele „Stückchen“ Wärme weitergeben zu können.

www.gebewo.de

Obdach- und Wohnungslosigkeit

Allein in Berlin leben rund 30.000 Menschen ohne festen Wohnsitz.

Die Dunkelziffer ist aber weitaus höher.

Spendenaufruf

Nicht mehr benötigte, saubere und funktionsfähige Schlafsäcke sowie Isomatten können gerne ab sofort bei uns in den Märkten abgegeben werden.





Wir teilen wieder: **LIEBE**

Auch in diesem Jahr möchten wir mit Ihnen, liebe Kundinnen und Kunden, gemeinsam „Liebe teilen“.

Ihre überwältigende Spendenbereitschaft im letzten Jahr ist für uns Motivation genug, wieder zu unserer großen Weihnachtstüten-Spendenaktion aufzurufen.



In der Zeit vom 19.11. bis zum 5.12.2018 haben Sie die Gelegenheit, für 5,00 Euro eine Weihnachtstüte mit Süßigkeiten und Hygieneartikeln in unseren Märkten zu erwerben und zu Gunsten der Aktion „Liebe teilen“ zu spenden.

Alle gespendeten Tüten werden dann, wie es bei uns bereits Tradition ist, am 6. Dezember 2018 im **EDEKA Gayermann Schulungs- und Eventzentrum** in der Motzener Straße 3 in 12277 Berlin an alle ausgegeben, die sich noch über eine Weihnachtstüte freuen können. Die Tüten, die an diesem Tag keinen Abnehmer finden, übergeben wir der Wohnungsnotfall- und Kältehilfe der GEBEWO zur Verteilung in Ihren Einrichtungen.

Unter allen Spenderinnen und Spendern verlosen wir auch in diesem Jahr wieder drei Einkaufsgutscheine im Wert von jeweils 25,00 €.

Gerne würden wir das Spendenergebnis des letzten Jahres mit Ihrer Unterstützung noch toppen, um möglichst vielen hilfsbedürftigen Menschen eine kleine Weihnachtsfreude zu bereiten.

Spendenzeitraum

19.11. - 05.12.2018

Weihnachtstüten-Ausgabe

06.12.2018 / 15-18 Uhr

EDEKA Gayermann Schulungen & Events
Motzener Straße 3, 12277 Berlin

Moderator Robert Vennedy und
Showkoch Sven Dennstedt



SUSHI - kein Buch mit 7 Siegeln mehr

Im September verwandelte sich das Eventzentrum von **EDEKA Gayermann** in eine Kocharena, deren Herzstück eine große Showküche war. Der im Eingangsbereich ausgelegte rote Teppich ließ unsere 35 Gäste schon erahnen, dass sie ein ganz besonderer Abend erwarten würde.

Und richtig - unter Anleitung des professionellen Showkochs Sven Dennstedt wurden in restaurantähnlicher Atmosphäre verschiedene Sushi-Variationen hergestellt und anschließend natürlich auch gemeinsam gegessen. Der charmante Moderator Robert Vennedy führte mit viel Witz und Sachverstand durch den Abend. Schon bald hatten alle teilnehmenden Sushi-Köche den richtigen Dreh raus und bereiteten mit viel Geschick und Spaß nahezu perfekt und sehr ansprechend aussehende Sushi-Röllchen unterschiedlichen Geschmacks zu.

An dieser Stelle gilt unserem Industriepartner, der Firma Theodor Kattus GmbH, ein ganz besonderer Dank. Mit den

asiatischen Produkten Ihrer Marke „Bamboo Garden“, der zur Verfügung gestellten Showküche und nicht zuletzt mit dem kompetenten und perfekt aufeinander eingespielten Koch- und Moderationsteam hat die Firma Kattus GmbH einen großen Beitrag zum Gelingen dieser außergewöhnlichen Abendveranstaltung bei **EDEKA Gayermann** geleistet.

Allen, die jetzt Lust bekommen haben, sich in der Sushi-Zubereitung zu versuchen, oder bereits schon Profis sind, möchten wir unsere große Produktvielfalt von Bamboo Garden empfehlen, die für Ihr Vorhaben keinen Wunsch offenlassen wird.





Whisky - Tasting

Es darf gekostet und genossen werden ...

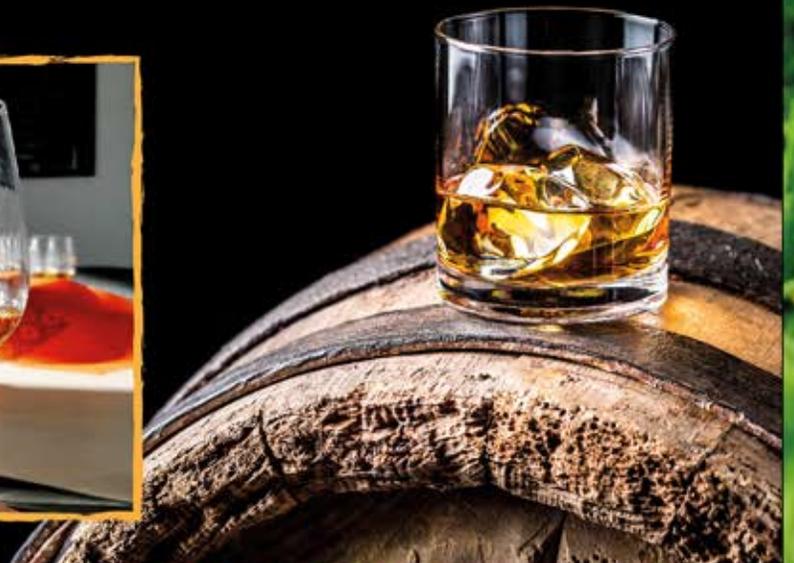
Türen auf im **EDEKA Gayermann Eventzentrum** - am 26. August 2018 kam so mancher Whisky-Liebhaber beim Tasting auf seine Kosten.

Unter der Moderation eines professionellen Whisky-Botschafters erlebten unsere Gäste einen sehr stimmungsvollen und genussreichen Abend. Neben der Verkostung von sechs hochwertigen schottischen

Whiskys sowie dem zwischendurch gereichten Brot und den leckeren Appetithäppchen konnten die zum Teil schon sehr erfahrenen Whisky-Kenner auch noch neue spannende Details über die Geschichte jedes Whiskys, dessen Herstellung sowie unterschiedliche Destillierverfahren für sich mitnehmen.

Das abschließende Fazit unsere Gäste war sehr klar und deutlich: „Wir kommen wieder!“

Darüber freuen wir uns natürlich sehr und hoffen, auch Sie einmal zu einer Veranstaltung in unserem Eventzentrum begrüßen zu können.



Donnerstag, 13.12.2018 • 15-18 Uhr

Weihnachtsnachmittag für die ganze Familie

* jede weitere Pers. 1,- €

5,-€*
Familie
bis 4 Pers.



Der Weihnachtsmann kommt, es werden Geschichten erzählt, Lieder gesungen und wer möchte, kann **ein Milka-Schokohaus basteln**.

Verkaufsstände mit Bratwurst, Waffeln, Kinderpunsch und heißem Kakao sorgen für das leibliche Wohl.

Erleben Sie mit Ihren Kindern einen stimmungsvollen Nachmittag.



Am 4. Dezember
ist wieder
Barbara-Tag

An diesem Tag erhalten Sie in unseren Märkten in der Zeit von 14 - 19 Uhr beim Kauf eines Mon Chéri-Artikels einen Kirschzweig* geschenkt.

*nur solange der Vorrat reicht



Donnerstag, 6.12.2018 • 15-18 Uhr

Traditionelle Ausgabe von Weihnachtstüten

Herzlich willkommen all denen, die sich noch über eine Weihnachtstüte freuen.



Veranstaltungsort unserer Events

EDEKA Gayermann Schulungen & Events
Motzener Straße 3, 12277 Berlin

Reservierungen & Tickets

vor Ort in allen drei Märkten,
per Mail an e4033408@minden.edeka.de
oder telefonisch unter 0151 / 611 467 34

Samstag, 19.01.2019 • 15-19 Uhr

Schlank und schön, vital und gesund...

...fit ins neue Jahr starten!

**Ganzheitlicher Gesundheitsworkshop
mit der Dipl. Sportwissenschaftlerin
Martina Karge**

Vortrag

Die 4 wichtigsten
Aspekte der
Gesundheit

Praxisteil

Inspiration für gesunde
Ernährung mit gemein-
samer Zubereitung
leckerer Snacks

Bewegungs- einheit

Ausdauer, Kraft,
Entspannung

29,-€

Inkl. Snacks & Getränke



Freitag, 15.02.2019 • 19-21 Uhr

LESUNG

Lichtenrader Autor Raimund Bayer
liest aus dem ersten Teil seiner
Polit-Krimi-Triologie.

Musikalische Untermalung mit
Live-Gitarrenklängen von Franz Koch

Grenzüberschreitung - Die Rückkehr



24,-€

Inkl. Begrüßungsgetränk
und Flying Buffet



Samstag, 29.03.2019 • 19-21 Uhr

Jazz-Abend

Erleben Sie mit dem hochkarätigen
Franz Bauer - Trio einen genussvollen
Musikabend in stimmungsvollem Ambiente.



Andreas Henze
Bass



Esther Kaiser
Gesang



Franz Bauer
Vibraphon

39,-€

Inkl. Begrüßungsgetränk
und Flying Buffet

Samstag, 16.03.2019 • 16-19 Uhr

Großes Tisch- Kicker-Turnier



**Sport, Spiel & Spannung auf 3 Kickertischen.
Mach mit & gewinne tolle Preise!**



**Die Teilnahmegebühr beträgt 12,-€ pro Person inklusive
„Sportler-Verpflegung“ und Getränk**

Anmeldungen sind als 2er-Team oder Einzelspieler möglich.

Ausbildung bei EDEKA Gayermann

Mit großer Freude gratulieren wir auch in diesem Jahr zwei Auszubildenden zu ihrem erfolgreichen Abschluss der Ausbildung zur/zum Kauffrau/-mann im Einzelhandel. Besonders stolz sind wir dabei auf das großartige Prüfungsergebnis von Lisa Rieper, die ihre Ausbildung mit Auszeichnung bestanden hat. Als Anerkennung dieser herausragenden Leistung wurde sie zur Ehrung der besten Auszubildenden der EDEKA nach Hannover eingeladen. Zudem konnte einer unserer Azubis nach bestandener Prüfung zum Verkäufer im Lebensmitteleinzelhandel in die weiterführende Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann gehen. Wir freuen uns mit ihm über seinen Erfolg.

Im August dieses Jahres war es dann wieder so weit - wir konnten Einschulung feiern. Neun Azubis haben ihre Lehre bei **EDEKA Gayermann** begonnen. Als zertifizierter Ausbildungsbetrieb und mit dem Qualitätssiegel „Exzellente Ausbildungsqualität“ ausgezeichnetes Unternehmen liegt uns die Ausbildung junger Menschen ganz besonders am Herzen. Ein wichtiger Schwerpunkt des Ausbildungsauftrages liegt nach unserem Verständnis darin, Menschen mit besonderem Förderbedarf eine Chance zu geben.

So unterstützen wir momentan zwei junge Auszubildende, die aufgrund ihrer individuellen Bedürfnisse eine besondere Betreuung brauchen.

Die kaufmännische Ausbildung bei **EDEKA Gayermann** wird besonders gestaltet. Neben der dualen Ausbildung - der theoretischen in der Berufsschule und der praktischen in unseren Märkten - erhalten die Auszubildenden zwei weitere Module. Zum einen nehmen sie an den monatlichen EDEKA-Ausbildungsseminaren teil, die in unserem Schulungszentrum durch Trainer und Ausbilder der EDEKA durchgeführt werden. Diese Seminare begleiten die theoretische Ausbildung der Berufsschule mit Schwerpunkten in der Warenwirtschaft, Sortimentsarbeit und Prüfungsvorbereitung. Zum anderen besteht ein weiterer Baustein aus der monatlich stattfindenden EDEKA Gayermann-Zusatzausbildung, die unsere Azubis bestmöglich auf die Zeit nach ihrem erfolgreichen Abschluss vorbereiten sollen. Unser Ziel ist es dabei, die Entwicklung der Persönlichkeit und die Selbstständigkeit der jungen Menschen zu fördern.

Jeder Auszubildende hat nach erfolgreichem Ausbildungsabschluss die Möglichkeit, bei **EDEKA Gayermann** in Vollzeit in das Berufsleben zu starten.

Es ist uns eine echte Herzensangelegenheit, junge Menschen auszubilden. So haben wir die Möglichkeit, nicht nur unserer sozialen Verantwortung gerecht zu werden, sondern auch dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken.

Einschulung bei EDEKA Gayermann

von hinten links: Kevin Barfknecht, Jan Zeller, Steven-David Oelschlägel, Jonas Siebert, Philip Ziemann, Marcel Thoma, Barbara Tschöke und Jörn Holluba

von vorne links: Geraldine Schulz, Nadja Schiffrer, Kevin Gronwald, Joshua Kauf und Justin Bauer



Unterricht im EDEKA Gayermann Schulungszentrum



Wer kann die Ausbildung besser beschreiben als zwei Azubis:

Jonas Wendt wird seine Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann, die er als Abiturient verkürzen kann, im Februar 2019 beenden. Justin Bauer hat gerade begonnen.

Redaktion: Herr Wendt, was hat Sie als Abiturient dazu bewogen, eine Ausbildung im Einzelhandel zu absolvieren?

Jonas Wendt: Ich habe nach meinem Abitur als Aushilfskraft bei EDEKA Gayermann gearbeitet, weil ich noch nicht wusste, wohin ich mich beruflich orientieren möchte. Ich war überrascht, wie umfangreich das Wissen und die Tätigkeiten der Mitarbeiter sein müssen, um täglich die optimale Verkaufsbereitschaft für den Kunden zu gewährleisten. Als Kunde habe ich nur gesehen, dass die Mitarbeiter einfach Ware in die Regale räumen.

Redaktion: Gab es unangenehme Erfahrungen während Ihrer Ausbildungszeit?

Jonas Wendt: Besonders unangenehm war es für mich, wenn ich als noch lernender Mitarbeiter auf Unverständnis bei Kunden traf, wenn ich das eine oder andere Gebiet der Warenkunde noch nicht beherrscht habe. Jeder hat doch einmal angefangen!

Redaktion: Hat Ihnen die Ausbildung Spaß gemacht?

Jonas Wendt: Absolut! Besonders der Klassiker aus der Werbung, wenn der Kunde 200g Wurst an der Bedienungstheke bestellt und ich das auf Anhieb geschafft habe, führt immer wieder bei den Kunden und bei mir zu toller Stimmung. Darüber hinaus nehme ich die Erkenntnis mit, dass die Anforderungen an den Beruf des Kaufmanns extrem hoch sind. Neben der allgemein bekannten Warenverräumung habe ich sehr viel über Warenkunde und Prozesssteuerung gelernt. Vor allem konnte ich mich persönlich stark entwickeln. Vor meiner Ausbildung war es mir eher unangenehm, direkt auf Menschen zuzugehen. Das macht mir heute Spaß!

Redaktion: Was nehmen Sie mit?

Jonas Wendt: Ich möchte noch studieren, aber auch weiterhin bei EDEKA Gayermann arbeiten. Sollte ich mich nach meinem Studium verändern, nehme ich vor allem die positive Erfahrung mit, wie man mit Mitarbeitern umgeht. Für die persönliche Förderung durch das Unternehmen bin ich besonders dankbar.

Redaktion: Herr Bauer, Sie wollten eigentlich nur die Zeit überbrücken, um eine andere Ausbildung zu suchen. Warum haben Sie sich für eine kaufmännische Ausbildung entschieden?

Justin Bauer: Mich hat die Menschlichkeit im Unternehmen begeistert. Außerdem hat Herr Holluba mir aufgezeigt, welche Möglichkeiten der Lebensmitteleinzelhandel bietet. Da musste ich diese Chance nutzen. Ich habe das nicht bereut, weil ich mich einfach wohl fühle!

Redaktion: Sie sind im Rahmen Ihres Ausbildungsplans gerade in der Bedienungsabteilung an unserem vielfältigen Fleisch-, Wurst-, Käse- und Fischsortiment. Das ist nicht gerade der einfachste Beginn. Was war der schwierigste Teil Ihres Starts?

Justin Bauer: In kurzer Zeit musste ich eigentlich alle Artikel kennen und die Kunden beraten können, das war nicht einfach.

Redaktion: Sie haben in den ersten zwei Monaten schon Kunden von sich überzeugen können, die als Ihre Fans wiederkommen. Wie schaffen Sie das?

Justin Bauer: Es macht mir besonders viel Spaß, Kunden zu beraten. Wenn Kunden wiederkommen und mir erzählen, dass mein Tipp gut war, dann bin ich sehr stolz. Der persönliche Kontakt zum Kunden macht mir deshalb sehr viel Freude.



Unsere Azubis Justin Bauer und Jonas Wendt mit Verbundleiter Jörn Holluba (von links)



Prosit Neujahr!

Feuerwerksverkauf

28. und 29.12.2018 • 7-19 Uhr
31.12.2018 • 7-16 Uhr

im Bistro in der Barnetstraße sowie in allen
drei Märkten während der Marktöffnungszeiten

Feuerwerksartikel von

NICO & **COMET**
feuerwerk FEUERWERK

Impressum

Herausgeber:

MIOS-Werbung GmbH
Wittelsbacherallee 61
32427 Minden

Redaktionsteam:

Barbara Tschöke
Jörn Holluba

Redaktionelle Verantwortlichkeit:

MIOS-Werbung GmbH

Layout, Satz & Grafik:

EDEKA Peter Gayermann e.K.

Auflage:

9000 Stück

Beworbenes Unternehmen/ Kontakt:

EDEKA Peter Gayermann e.K.
- Lebensmitteleinzelhandel -
Barnetstraße 41-42, 12305 Berlin
Tel.: 030 / 700 735 15

E-Mail:

e4033408@minden.edeka.de

Nächste Ausgabe:

März 2019

Gender-Klausel

Die weibliche Form ist der männlichen
Form in dieser Zeitung gleichgestellt;
lediglich aus Gründen der Vereinfachung
wurde die männliche Form gewählt.

Sonntagsöffnungen

09.12. und 23.12.2018

Sichern Sie sich an diesen Tagen einen
Gutschein im Wert von 10 % Ihres
Sonntagseinkaufs** für Ihren nächsten Einkauf.

** Berlin Kracher, Bücher, Pfand, Zeitschriften, Tchibo-Artikel, Tabakwaren,
Gutscheine, Telefonkarten, Treuepunkt-Aktionen sind von der Berechnung ausgeschlossen.



Schulungen & Events

Motzener Straße 3, 12277 Berlin • Tel.: 030 700 735 15

Barnetstraße

Inkl. Marktbäckerei & Blumenladen
Barnetstraße 41-42, 12305 Berlin
Tel.: 030 700 735 15

Daimlerstraße

Inkl. Marktbäckerei
Daimlerstraße 91-95, 12277 Berlin
Tel.: 030 700 766 80

Marienfelder Allee

Marienfelder Allee 101,
12277 Berlin
Tel.: 030 720 178 12

www.e-gayermann.de



Besuche uns auf Facebook